

Vorlesung P 2.1

Das Politische System Deutschlands

7. Politische Willensbildung III: Herrschaft der Verbände?“ – Organisierte Interessen im politischen System Deutschlands (26.11.)

Gliederung:

1. Einführung: Das „Doppelgesicht“ der Verbände
2. Verbände in Deutschland: Begriffe und Rechtsgrundlagen
3. Interessenvertretung und Interessenvermittlung: Die Funktion von Verbänden in modernen Demokratien
4. Typen und Organisationsformen von gesellschaftlichen Interessen in Deutschland
5. Handlungsfelder und Aktionsformen von Verbänden in Deutschland
 1. Typen der Interessenvermittlung
 2. Die pluralistische Perspektive:
 - 2.1. Instrumente und Adressaten von „Pressure Politics“
 - 2.2. Die Zielstruktur des politischen Entscheidungsprozesses
 3. Korporatismus in Deutschland: Das „Bündnis für Arbeit“
6. Entwicklungslinien der Interessenvermittlung in Deutschland

Literatur:

- Alemann, Ulrich von, 1989: Organisierte Interessen in der Bundesrepublik. 2. Auflage. Opladen: Leske + Budrich.
- Alemann, Ulrich von/ Rolf G. Heinze (Hrsg.), 1979: Verbände und Staat. Vom Pluralismus zum Korporatismus. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Almond, Gabriel A., 1958: A Comparative Study of Interest Groups and the Political Process. In: American Political Science Review 52, 270-282.
- Aus Politik und Zeitgeschichte, Heft 15-16/2006, Thema „Verbände und Lobbyismus“.
- Berghahn, Volker, 1985: Unternehmer und Politik in der Bundesrepublik, Frankfurt a.M.
- Böckenförde, Ernst-Wolfgang, 1976: Die politische Funktion wirtschaftlich-sozialer Verbände und Interessenträger in der sozialstaatlichen Demokratie. In: Der Staat 15, 457-483.
- Breitling, Rupert, 1960: Die zentralen Begriffe der Verbandsforschung: „Pressure Groups“, Interessengruppen, Verbände. In: Politische Vierteljahresschrift 1, 47-73.
- Bührer, Werner/ Edgar Grande (Hrsg.), 2000: Unternehmerverbände und Staat in Deutschland. Baden-Baden: Nomos.
- Eschenburg, Theodor, 1955: Herrschaft der Verbände? Stuttgart: DVA.
- Eschenburg, Theodor, 1989: Das Jahrhundert der Verbände. Berlin: Siedler.

- Heinze, Rolf G., 2009: Staat und Lobbyismus: Vom Wandel der Politikberatung in Deutschland. In: Zeitschrift für Politikberatung 2(1), 1-21.
- *Hennis, Wilhelm, 1961: Verfassungsordnung und Verbandseinfluß. Bemerkungen zu ihrem Zusammenhang im politischen System der Bundesrepublik. In: Politische Vierteljahresschrift 2, 23-35.
- Huber, Hans, 1958: Staat und Verbände. Tübingen: J.C.B. Mohr.
- Katzenstein, Peter, 1987: Policy and Politics in West Germany. The Growth of a Semisovereign State. Philadelphia: Temple University Press.
- Kleinfeld, Ralf/ Annette Zimmer/ Ulrich Willems (Hrsg.), 2007: Lobbying. Strukturen, Akteure, Strategien. Wiesbaden: VS Verlag.
- Lehmbruch, Gerhard, 1987: Administrative Interessenvermittlung. In: Adrienne Windhoff-Heritier (Hrsg.), Verwaltung und ihre Umwelt. Opladen: Westdeutscher Verlag, 121-160.
- Lehmbruch, Gerhard, 2005: Verbände im arbeitenden Staat. Beiträge zur Organisation von Interessen. Wiesbaden: VS Verlag.
- Leif, Thomas/ Rudolf Speth (Hrsg.), 2003: Die stille Macht. Lobbyismus in Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag.
- Leif, Thomas/ Rudolf Speth, (Hrsg.), 2006: Die fünfte Macht: Lobbyismus in Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag.
- Mann, Siegfried, 1994: Macht und Ohnmacht der Verbände. Das Beispiel des Bundesverbandes der Deutschen Industrie e.V. (BDI) aus empirisch-analytischer Sicht, Baden-Baden.
- Mayntz, Renate (Hrsg.), 1992: Verbände zwischen Mitgliederinteressen und Gemeinwohl. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.
- Olson, Mancur, 1968: Die Logik des kollektiven Handelns. Tübingen: J.C.B. Mohr.
- Reutter, Werner (Hrsg.), 2001: Verbände und Verbandssysteme in Westeuropa. Opladen: Leske + Budrich.
- Richardson, Jeremy J. (Hrsg.), 1993: Pressure Groups. Oxford: Oxford University Press.
- Schmid, Josef (Hrsg.), 1998: Verbände. Interessenvermittlung und Interessenorganisationen. München: Oldenbourg.
- Schmitter, Philippe C./ Gerhard Lehmbruch (Hrsg.), 1979: Trends Toward Corporatist Intermediation. Beverly Hills: Sage.
- Schroeder, Wolfgang/ Bernhard Weßels (Hrsg.), 2003: Die Gewerkschaften in Politik und Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschlands. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- *Sebaldt, Martin/ Alexander Straßner, 2004: Verbände in der Bundesrepublik Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag.
- Streeck, Wolfgang/ Philippe C. Schmitter (eds), 1985: Private Interest Government. Beyond Market and State. London: Sage.
- Streeck, Wolfgang (Hrsg.), 1994: Staat und Verbände (PVS-Sonderheft 24), Opladen.
- Ullmann, Hans-Peter, 1988: Interessenverbände in Deutschland. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Waarden, Frans van, 1992: Dimensions and Types of Policy Networks. In: European Journal of Political Research 21, 29-52.
- Willems, Ulrich/ Thomas von Winter (Hrsg.), 2000: Politische Repräsentation schwacher Interessen. Opladen: Leske + Budrich.
- Winter, Thomas von/ Ulrich Willems (Hrsg.), 2007: Interessenverbände in Deutschland. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Zimmer, Annette/ Bernhard Weßels (Hrsg.), 2001: Verbände und Demokratie in Deutschland. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.