

Vorlesung P 2.1

Das Politische System Deutschlands

7. Politische Willensbildung I: Organisierte Interessen – „Pluralismus“, „Neokorporatismus“, „Lobbyismus“ (30.11.)

Gliederung:

1. Einführung: Das „Doppelgesicht“ der Verbände
2. Verbände in Deutschland: Begriffe und Rechtsgrundlagen
3. Interessenvertretung und Interessenvermittlung: Die Funktion von Verbänden in modernen Demokratien
4. Typen und Organisationsformen von gesellschaftlichen Interessen in Deutschland
5. Handlungsfelder und Aktionsformen von Verbänden in Deutschland
 - 5.1. Die Zielstruktur des politischen Entscheidungsprozesses
 - 5.2. Typen der Interessenvermittlung
 - 5.3. Entwicklungslinien der Interessenvermittlung in Deutschland
6. Probleme der Verbändebeteiligung in modernen Demokratien

Literatur:

- Alemann, Ulrich von, 1989: Organisierte Interessen in der Bundesrepublik. 2. Auflage. Opladen: Leske + Budrich.
- Alemann, Ulrich von/ Rolf G. Heinze (Hrsg.), 1979: Verbände und Staat. Vom Pluralismus zum Korporatismus. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Almond, Gabriel A., 1958: A Comparative Study of Interest Groups and the Political Process. In: American Political Science Review 52, 270-282.
- Aus Politik und Zeitgeschichte, Heft 15-16/2006, Thema "Verbände und Lobbyismus".
- Berghahn, Volker, 1985: Unternehmer und Politik in der Bundesrepublik, Frankfurt a.M.
- Böckenförde, Ernst-Wolfgang, 1976: Die politische Funktion wirtschaftlich-sozialer Verbände und Interessenträger in der sozialstaatlichen Demokratie. In: Der Staat 15, 457-483.
- Breitling, Rupert, 1960: Die zentralen Begriffe der Verbandsforschung: „Pressure Groups“, Interessengruppen, Verbände. In: Politische Vierteljahresschrift 1, 47-73.
- Bührer, Werner/ Edgar Grande (Hrsg.), 2000: Unternehmerverbände und Staat in Deutschland. Baden-Baden: Nomos.
- Eschenburg, Theodor, 1955: Herrschaft der Verbände? Stuttgart: DVA.

- Eschenburg, Theodor, 1989: Das Jahrhundert der Verbände. Berlin: Siedler.
- Guggenberger, Bernd/ Udo Kempf (Hrsg.), 1984: Bürgerinitiativen und repräsentatives System. 2. Auflage. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Heinze, Rolf G., 2009: Staat und Lobbyismus: Vom Wandel der Politikberatung in Deutschland. In: Zeitschrift für Politikberatung 2(1), 1-21.
- *Hennis, Wilhelm, 1961: Verfassungsordnung und Verbandseinfluß. Bemerkungen zu ihrem Zusammenhang im politischen System der Bundesrepublik. In: Politische Vierteljahresschrift 2, 23-35.
- Huber, Hans, 1958: Staat und Verbände. Tübingen: J.C.B. Mohr.
- Katzenstein, Peter, 1987: Policy and Politics in West Germany. The Growth of a Semisovereign State. Philadelphia: Temple University Press.
- Kleinfeld, Ralf/ Annette Zimmer/ Ulrich Willems (Hrsg.), 2007: Lobbying. Strukturen, Akteure, Strategien. Wiesbaden: VS Verlag.
- Lehmbruch, Gerhard, 1987: Administrative Interessenvermittlung. In: Adrienne Windhoff-Heritier (Hrsg.), Verwaltung und ihre Umwelt. Opladen: Westdeutscher Verlag, 121-160.
- Lehmbruch, Gerhard, 2005: Verbände im arbeitenden Staat. Beiträge zur Organisation von Interessen. Wiesbaden: VS Verlag.
- Leif, Thomas/ Rudolf Speth (Hrsg.), 2003: Die stille Macht. Lobbyismus in Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag.
- Leif, Thomas/ Rudolf Speth, (Hrsg.), 2006: Die fünfte Macht: Lobbyismus in Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag.
- Mann, Siegfried, 1994: Macht und Ohnmacht der Verbände. Das Beispiel des Bundesverbandes der Deutschen Industrie e.V. (BDI) aus empirisch-analytischer Sicht, Baden-Baden.
- Mayntz, Renate (Hrsg.), 1992: Verbände zwischen Mitgliederinteressen und Gemeinwohl. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung.
- Olson, Mancur, 1968: Die Logik des kollektiven Handelns. Tübingen: J.C.B. Mohr.
- Reutter, Werner (Hrsg.), 2001: Verbände und Verbandssysteme in Westeuropa. Opladen: Leske + Budrich.
- Richardson, Jeremy J. (Hrsg.), 1993: Pressure Groups. Oxford: Oxford University Press.
- Schmid, Josef (Hrsg.), 1998: Verbände. Interessenvermittlung und Interessenorganisationen. München: Oldenbourg.
- Schmitter, Philippe C./ Gerhard Lehmbruch (Hrsg.), 1979: Trends Toward Corporatist Intermediation. Beverly Hills: Sage.
- Schroeder, Wolfgang/ Bernhard Weißels (Hrsg.), 2003: Die Gewerkschaften in Politik und Gesellschaft der Bundesrepublik Deutschlands. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- *Sebaldt, Martin/ Alexander Straßner, 2004: Verbände in der Bundesrepublik Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag.
- Streeck, Wolfgang/ Philippe C. Schmitter (eds), 1985: Private Interest Government. Beyond Market and State. London: Sage.
- Streeck, Wolfgang (Hrsg.), 1994: Staat und Verbände (PVS-Sonderheft 24), Opladen.
- Ullmann, Hans-Peter, 1988: Interessenverbände in Deutschland. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

- Waarden, Frans van, 1992: Dimensions and Types of Policy Networks. In: *European Journal of Political Research* 21, 29-52.
- Willems, Ulrich/ Thomas von Winter (Hrsg.), 2000: Politische Repräsentation schwacher Interessen. Opladen: Leske + Budrich.
- Winter, Thomas von/ Ulrich Willems (Hrsg.), 2007: Interessenverbände in Deutschland. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Zimmer, Annette/ Bernhard Weißels (Hrsg.), 2001: Verbände und Demokratie in Deutschland. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.