



Praktikant*in im Bereich Customer Experience

Kantar München

Kantar ist einer der weltweit führenden Anbieter für Insights, Data Science und Consulting. Wir verstehen Menschen wie kaum ein anderes Unternehmen – wie sie denken, fühlen und handeln. Wir kombinieren hierfür das Fachwissen unserer Mitarbeiter*innen mit modernsten Forschungsansätzen und fortschrittlichster Technologie, unterteilt in Geschäftsfelder, die jeweils die Expertise für spezifische Kundenfragestellungen bündeln, wie z.B. Markenführung, Customer Experience, Innovation oder Analytics. Unsere 25.000 Mitarbeiter*innen in mehr als 100 Ländern helfen Unternehmen und Organisationen weltweit, sich ihren Marktfragestellungen erfolgreich zu stellen und zu wachsen.

Im Bereich Customer Experience (CX) unterstützen wir unsere Auftraggeber auf ihrem Weg hin zu einem kundenzentrierten Unternehmen und helfen ihnen, die Customer Journey entlang klassischer und digitaler Touchpoints für das optimale Kundenerleben auszugestalten.

Dabei bieten wir eine große Bandbreite unterschiedlicher Methoden und Studienansätze - von der klassischen Kundenbefragung bis hin zur Konzeption, Implementierung und Betreuung umfangreicher, internationaler CX Management Programme, von der Erhebung der Kundenfeedbacks, über die Datenanalyse bis hin zu Ergebnispräsentationen, Handlungsempfehlungen und der Integration in die Systemlandschaft unserer Kunden. In unserem Beratungsansatz kombinieren wir CX Fachwissen mit technologischem Verständnis und modernen Projektmanagementansätzen.

Für unseren Bereich CX am Standort München suchen wir laufend für mindestens 3 Monate motivierte und kompetente Praktikant*innen mit Freude an vielfältiger und agiler Projektarbeit in einem engagierten Team für internationale Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen. Bei uns hast du die Möglichkeit, bereits nach kurzer Einarbeitung eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der Marktforschung zu arbeiten und aktiv bei der Projektarbeit mitzuhelfen. Dafür erhältst du selbstverständlich eine angemessene Praktikumsvergütung.

Find out more about CX @ <https://www.youtube.com/watch?v=kVQgO2Caoy8>

ZUKÜNFTIGE AUFGABEN

Als Praktikant*in wirst Du einen breiten Einblick in den gesamten Prozess der Marktforschung bekommen. Konkret bedeutet das zum Beispiel:

- Mitarbeit und Unterstützung bei der Durchführung von CX Studien
- Unterstützung beim Setup von Studien und der Fragebogenentwicklung
- Testen von programmierten Fragebögen
- Projektbegleitende Projektmanagement-Tätigkeiten
- Analyse, Auswertung und Aufbereitung von Daten, auch im Rahmen von Dashboards
- Mitarbeit bei der Erstellung von Ergebnisreports
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Präsentationen
- Marktrecherchen und Background Recherchen

DAS BRINGST DU MIT

- Fachbezogenes Studium z.B. der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften, idealerweise mit Schwerpunkt in Marktforschung, Statistik, oder Marketing
- Erste Kenntnisse in Marktforschungsmethoden
- Sehr gute Microsoft Office-Kenntnisse (Excel, PowerPoint, Word), gern auch Kenntnisse in SPSS
- Ausgeprägtes analytisches Denken und Gespür für Zahlen

- Begeisterungsfähigkeit und Eigeninitiative
- Teamfähigkeit in einem dynamischen und agilen Arbeitsumfeld
- Internationales Mindset

WAS UNS AUSMACHT

Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiter*innen wertgeschätzt fühlen. Deshalb nehmen wir die persönliche Entwicklung sehr ernst. Wir legen Wert auf ein positives und faires Arbeitsumfeld mit gleitender Arbeitszeit, modernen Home-Office-Regelungen, gezielten Trainingsmaßnahmen sowie diversen zusätzlichen Sozialleistungen. Spannende Themen, engagierte Teams, freundliche Kolleg*innen – beste Voraussetzungen für deine persönliche Entwicklung. Lass Dich von uns überzeugen.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung inklusive Angabe Deines frühestmöglichen Startzeitpunkts und folgender Unterlagen:

- Immatrikulationsbescheinigungen für den gesamten Praktikumszeitraum
- aktueller Notenspiegel und Abiturzeugnis
- Ggf. Nachweis für ein Pflichtpraktikum und eine gültige Arbeits- und Aufenthaltserlaubnis

Bitte beachte, dass wir Bewerbungen aus datenschutzrechtlichen Gründen ausschließlich über unser Onlineformular auf unserer Karriereseite entgegennehmen können. Bei Rückfragen kannst Du Dich aber gerne auch an unsere E-Mail Adresse karriere@kantar.com wenden.

ANSPRECHPARTNER

Lisa-Maria Braun

karriere@kantar.com

Kantar legt Wert auf Vielfalt und Chancengleichheit. Kantar aims for diversity and equal opportunities.

Kantar setzt sich als Arbeitgeber dafür ein, Chancengleichheit zu verwirklichen und ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das offen ist für alle Menschen. Alle qualifizierten Bewerber auf eine Stelle haben die gleiche Chance, unabhängig von Behinderung, Alter, Herkunft, Ethnizität, Geschlecht oder geschlechtlicher Identität, sexueller Orientierung oder anderen Faktoren.

