

PRAKTIKANT*IN DIGITAL & SOCIAL MEDIA

ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT IN MÜNCHEN GESUCHT

Du bist digital unterwegs und hast Lust zu lernen, wie man mit Facebook, Instagram & Co. genau die richtige Zielgruppe erreicht? Du hast ein Händchen für prägnante Texte und möchtest einen Blick hinter den digitalen Auftritt von Unternehmen werfen? Du bist medienaffin, hast Lust auf Kommunikation und möchtest die Arbeitsweise einer PR Agentur kennenlernen? Für unser Münchner Büro suchen wir (Pflicht-)Praktikanten*innen, die uns im Bereich Digital & Social Media unterstützen!

Als Praktikant*in bist du bei uns aktiv in alle Prozesse eingebunden: von der Post-Erstellung und Veröffentlichung, Community Management bis hin zum monatlichen Reporting. Unsere Kunden sind abwechslungsreich und vielschichtig: bei – Global Playern, soliden Mittelständlern und digitalen Vorreitern kannst du in viele Themen reinschnuppern und deine persönlichen Interessen und Skills einbringen.

LISTEN. Das bieten wir dir:

- Zusammenarbeit in zwei bis vier Kundenteams mit eigenverantwortlichen Aufgaben, Teilnahme an internen Meetings
- Praktische Erfahrungen in Social Media von A bis Z: Redaktionsplanung, Recherche von Kommunikationsanlässen, Content Erstellung, Content Veröffentlichung, Community Management, Reporting sowie die Mitarbeit an Konzepten
- Ein gut gelauntes Team und einen Arbeitsplatz im kreativen Agenturumfeld im Herzen von Giesing
- Mentorenprogramm und interne Weiterbildungsmaßnahmen
- Eine 39h-Woche mit Urlaubsanspruch und überdurchschnittlicher Vergütung

THINK. Das bringst du mit:

- Du bist eingeschriebener Student*in und hast 3 bis 6 Monate Zeit
- Idealerweise hast du schon Agenturluft geschnuppert
- Du fühlst dich in der Welt der sozialen Netzwerke zuhause und die gängigen Kanäle sind dir bekannt
- Du interessierst dich für Medien und aktuelle Trends, hast Lust auf innovative Themen und bist begeisterungsfähig
- Mit Text und Sprache gehst du souverän um: Vom knackigen Facebook-Post bis zum komplexen LinkedIn Pulse-Artikel – du bist wortgewandt und textsicher
- Du kannst dich schnell in neue Themen einarbeiten und bist begeisterungsfähig
- Teamfähigkeit und selbstständiges Arbeiten schließen sich für dich nicht aus
- Du denkst quer und strukturiert, hast kreative Ideen und arbeitest sie gerne auch bis zur ergebnisorientierten Umsetzung aus

Keine Sorge: Wenn du nicht alle oben genannten Kriterien erfüllst oder nicht „irgendetwas mit Medien“ studierst: In unserer Agentur ist es selbstverständlich, dass Praktikanten keine Alleskönner sind, sondern vor allem im Hinblick auf eine spätere Berufswahl etwas lernen sollen.

ACT. Bewirb dich jetzt!

Du fühlst dich angesprochen und hast Lust bekommen, uns näher kennen zu lernen? Dann freuen wir uns über deine Bewerbungsunterlagen inkl. möglichem Eintrittsdatum und gewünschter Praktikumsdauer mit dem Stichwort „Praktikant*in Digital & Social Media in München“ an Jeannett Fröhlich, karriere@lhlk.de

Büro München

Tegernseer Platz 7
81541 München
Fon +49 (0)89 72 01 87-0

Büro Berlin

Hauptstraße 28, Aufgang A
10827 Berlin
Fon +49 (0)30 400 06 52-0